

Zainteresirani ponuditelj izrazio je pitanje kako slijedi:

*„Vezani uz naprijed opisani natječaj bagatelne nabave građevinskog materijala lijepo Vas molim pojašnjenje vezano uz dostavu uzoraka.*

*Naime u Pozivu na ponudu u točki 5.1. koja se odnosi na sadržaj ponude navedeno je da su sastavni dijelovi ponude i uzorci. Budući da je troškovnik dosta opširan molim Vas informaciju na koji način da se udovolji tom uvjetu.*

*Ujedno Vas molim informaciju što da navodimo u troškovniku u stupcu – jednakovrijedan artikl.“*

Odgovor šaljem svim ponuditeljima kojima je poslan upit za dostavu ponude i on je kako slijedi:

*„Dijelove ponude kao što su uzorci, katalozi, mediji za pohranjivanje podataka i sl. koji ne mogu biti uvezani Ponuditelj obilježava nazivom i navodi u sadržaju ponude kao dio ponude.*

*Uzorak, katalog i slično nije obavezan ako se nude traženi marka i tip proizvoda.*

*U Troškovniku koji čini sastavni dio ove Dokumentacije za nadmetanje, u pojedinim stavkama Naručitelj je uputio na posebnu marku i tip proizvoda. U drugoj koloni Troškovnika nalazi se opcija „Naziv jednakovrijednog artikla“, čime je Naručitelj omogućio nuđenje jednakovrijednog proizvoda drugog proizvođača koji ima karakteristike kao traženi.*

*Dakle, Ponuditelji umjesto posebne marke i tipa traženog građevinskog materijala mogu ponuditi jednakovrijedne artikle. U slučaju da Ponuditelj nudi jednakovrijedne artikle, obavezno mora u Troškovniku stupac „Naziv jednakovrijednog artikla“ navesti naziv i oznaku ponuđenog jednakovrijednog proizvoda, te naziv proizvođača nuđenog artikla. Jednako tako, Ponuditelj je obavezan u ponudi dostaviti uzorke, kataloge, medije za pohranjivanje podataka i sl. za te jednakovrijedne artikle. Time Ponuditelj dokazuje da je nuđeni proizvod jednakovrijedan traženom. Katalozi i slično moraju biti u izvorniku na hrvatskom jeziku.“*